

SUZUKI

2013
ПИЛОТНЫЙ НОМЕР
ЖУРНАЛ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ
КОМПАНИИ
SUZUKI

8

Все будет хоккеей!

Неожиданное увлечение главы Suzuki в России

14

Клюет!

На рыбалку в компании Suzuki Jimny

22

Мистер и миссис Swift

История романтических отношений



Suzuki SX4 S-CROSS

ХИТ В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ



Way of Life!



14

Хобби-тест
Suzuki Jimny



24

Приключения
супергероя
за рулем
Suzuki



Высший
пилотаж
по-женски
на Suzuki
Splash

12



8

Говорит и показывает
Коичи Такакура



18

За подарками
на Suzuki
Grand Vitara



22

Влюбленные
в Suzuki
Swift



Здравствуйте, дорогие читатели!

На улице наконец-то полноценная весна, время новых экспериментов и радости новой жизни.

Вы держите в руках первый номер нового журнала с говорящим названием «I LOVE SUZUKI». Этот журнал полностью посвящен всему тому, чем живет компания Suzuki: новинкам, акциям, разработкам, социальным проектам и многому другому из целого мира, девиз которого «Joy of life».

Нашей компании уже больше ста лет: с 1909 года мы прошли огромный путь, превративший Suzuki в бренд, который знают и ценят во всем мире. Десятки миллионов наших клиентов ежедневно делают выбор в пользу безопасности, качества и надежности наших автомобилей, мотоциклов, мотовездеходов, лодочных моторов и других продуктов. В штате Suzuki Motor Corporation занято более 54 000 сотрудников. В одной только России у Suzuki 65 дилерских центров и 77 шоу-румов, которые можно найти в каждом уголке страны – от Калининграда до Владивостока. 19 дилеров занимаются продажами и обслуживанием набирающей популярность мототехники Suzuki. Также продажами автомобилей Suzuki занимаются 7 официальных дилеров в Казахстане и один – в Беларуси.

Несомненно, такая обширная аудитория заслуживает своего собственного издания. Нам действительно есть о чем рассказать: за долгие годы работы накопилось множество интереснейших историй и фактов, которыми можно гордиться. А самое главное, что дальше будет еще интереснее! Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в мире Suzuki, открывать новые, необычные стороны наших продуктов и сделаем все, чтобы чтение было не только полезным, но и по-настоящему увлекательным.

Одной из главных тем этого номера является мировая премьера SX4 S-CROSS. Познакомьтесь с ним поближе – и вы увидите не только стильную внешность, но и во всех отношениях превосходную «начинку»!

Я уверен, что этот журнал станет интересен и полезен не только представителям и сотрудникам компании, но также и нашим клиентам, владельцам техники Suzuki, автоэкспертам и сервисменам, журналистам и просто автолюбителям.

Итак, приглашаю вас в яркое, красочное и незабываемое путешествие в мир Suzuki вместе с «I LOVE SUZUKI».

EnJOY it!
Искренне ваш,
Коичи Такакура,
Генеральный директор ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС»



Журнал для клиентов
компании SUZUKI
Пилотный номер

Издатель:
Издательское
агентство A2

Адрес редакции:
125040, Москва,
5-я ул. Ямского поля,
дом 7, корп. 2,
+7 (495) 787-67-67



Шеф-редактор:
Михаил Конончук

Над номером
работали:
Сергей Белоусов
Максим Рудометкин
Ксения Гребенкина
Наталья Астафьева
Дмитрий Борисов

Дизайн, макет:
Ольга Кустарева

Фотографии:
Алексей Сулима

Иллюстрации:
Софья Кармазина

Корректор:
Ольга Андрихина

Директор
по производству:
Ольга Афонина

Пре-пресс:
Олег Колесников

Типография:
«АСТ – Московский
полиграфический
дом»

Тираж:
10 000 экз.



Благодарим магазин
«СпортДело»
за помощь
в организации
фотосъемок

NEW!

СИЛА В ДИЗАЙНЕ
Дизайнеры компании наделили SX4 S-CROSS спортивным и гармоничным обликом, благодаря чему новинка придется по вкусу широкому кругу покупателей



ВСЕ ВЛЕЗЕТ Среди преимуществ кроссовера – просторный салон и один из самых вместительных багажников в классе – 430 литров при разложенных задних сиденьях

Suzuki SX4 S-CROSS Мыслить масштабнее

Главное событие года для Suzuki – это дебют новейшего Suzuki SX4, с которым компания ступает на новую для себя территорию кроссоверов С-сегмента. Это один из крупнейших сегментов автомобильного рынка и та самая точка, в которой пересекаются все лучшие черты городских машин и настоящих внедорожников – двух миров, в которых автомобили Suzuki были лидерами во все времена

Уверенное перемещение по дорогам гарантируют два 1,6-литровых двигателя – бензиновый и дизельный, – развивающие по 120 лошадиных сил и имеющие крутящий момент 156 Нм при 4400 об/мин в первом случае и 320 Нм при 1750 об/мин – во втором. Тяга передается на колеса посредством вариатора или механической трансмиссии – пятиступенчатой для бензинового мотора и шестиступенчатой для дизельного (пока нам дизель поставиться не будет). Оба двигателя могут похвастаться не только характером, но и экологическими показателями: бензиновый агрегат выбрасывает в атмосферу 125 граммов CO₂ на километр, а дизель – лишь 110.

Предмет особой гордости инженеров Suzuki – новейшая система полного привода Allgrip 4WD, позволяющая адаптировать характер SX4 S-CROSS ко всем возможным дорожным ситуациям. В режиме Auto автомобиль делает все, чтобы максимально эффективно экономить топливо, и подключает заднюю ось только при необходимости.

Режим Sport гарантирует водителю полное раскрытие способностей автомобиля к разгону и скоростному прохождению поворотов. В режиме Snow электроника использует все возможности трансмиссии для того, чтобы обеспечить наилучшее сцепление колес со скользкими покрытиями. Ну а режим Lock, блокирующий межосевую дифференциал, призван удивлять тех, кто заедет на бездорожье и успеет подумать, что без помощи отсюда выбраться не сможет.

Особое внимание при создании SX4 S-CROSS было уделено безопасности: новинка комплектуется семью подушками, системой стабилизации и системой контроля давления в шинах. Кроме того, кузов сделан по запатентованной Suzuki технологии TECT, включающей использование сверхпрочных сортов стали и зон программируемой деформации.

Производство кроссовера будет налажено на заводе Magyar Suzuki в Венгрии, а первые клиенты получат свои автомобили уже осенью этого года.



ПЛАМЕННЫЕ МОТОРЫ
Уверенное перемещение по дорогам гарантируют два 1,6-литровых двигателя – бензиновый и дизельный, – развивающие по 120 л.с. и имеющие крутящий момент 156 Нм в первом случае и 320 Нм – во втором



БОЛЬШЕ ПРИВОДА! Система полного привода Allgrip 4WD адаптирует характер Suzuki SX4 S-CROSS ко всем возможным дорожным ситуациям



ВОЗМОЖНОСТИ ЛЮКА Заложенная в идеологию концепция «Joy of life» нашла отражение в уникальном двухсекционном панорамном люке, который можно сдвигать как в сторону передних, так и задних сидений

Suzuki SX4 Rhino Edition Под знаком носорога



В июле у поклонников Suzuki SX4, превыше всего ценящих мужественность и нестандартность имиджа, появится прекрасный шанс приобрести автомобиль мечты. Ограниченная серия SX4 Rhino Edition, которая будет выпущена тиражом всего в 500 автомобилей, – это уникальный цвет Bison Brown, хромированные элементы экстерьера, мультимедийная система премиум-класса с навигацией и поддержкой iPhone, эксклюзивные литые диски и, в качестве завершающего штриха к образу, шильдики с изображением носорога, подчеркивающие индивидуальность автомобиля и его владельца.



МНОГО НОВОГО Помимо удвоенного количества ведущих колес обновленный Suzuki Swift предложит светодиодные ходовые огни, повторители указателей поворотов в корпусах зеркал, светодиодный верхний стоп-сигнал, колесные колпаки и диски нового дизайна, цвет Sunburst Yellow и иные материалы обивки салона



В сентябре на российский рынок поступит новая модификация Suzuki Swift, которую давно ждали поклонники марки. Речь идет об исполнении 4x4 – уникальном предложении в этом сегменте рынка. Другого компактного городского автомобиля с полным приводом в России попросту не найти!



Suzuki Swift 4x4 Два хорошо, а четыре – лучше!

Мотовездеходы Suzuki: 30 лет лидерства



В 1983 году компания Suzuki навсегда изменила мир внедорожной техники, скрестив мотоцикл с автомобилем и выпустив первый в истории четырехколесный мотовездеход – QuadRunner LT125. С тех пор не прошло ни одной минуты, в которую мотовездеходы Suzuki не занимали бы лидирующие позиции в отрасли. Убедиться в этом легко – достаточно познакомиться с современной линейкой KingQuad.

ПО СЛУЧАЮ ЮБИЛЕЯ Флагманские мотовездеходы KingQuad 750AXI Power Steering и KingQuad 500AXI Power Steering получили специальные памятные шильдики, а также эксклюзивный цвет Metallic Matte Royal Red. Кроме того, для всех мотовездеходов King Quad без исключения теперь доступна новая камуфляжная раскраска True Timber XD3. И это только начало!



Лучший дилерский event Это GRANDиозно!

У работников дилерского центра «Автомир» из Новосибирска есть все основания гордиться собой: именно организованное ими мероприятие под названием «GRAND test-drive» признано лучшим в России по итогам 2012 года. Знакомство с обновленным внедорожником Grand Vitara сибиряки обставили с размахом. На трассе были установлены конструкции для выполнения различных упражнений. Кроме уникального тест-драйва в экстремальных условиях в зоне отдыха гостей ждала и полевая кухня.

Для развлечений были оборудованы площадки для стрельбы из арбалета, выступлений сноубордистов и клуба экстремального спорта. Все гости могли попробовать себя не только в управлении Grand Vitara, но и в метании ножей и топоров, поиске кладов с миноискателем, чеканке жетонов и даже в радиуправляемом танковом бое. Представители новосибирского ДЦ Suzuki «Автомир» были награждены поездкой на Железнодорожный автосалон, проходивший в марте 2013 года.

Suzuki SX4 GL+ Недостающее звено

В дилерских центрах Suzuki пополнение: у всенародно любимого кроссовера SX4 появилась еще одна модификация – GL+. Это то самое исполнение, которое станет идеальным вариантом для тех клиентов, которые не могли решить, что выбрать – версию GL или GLX.

ПОЛНЫЙ ФАРШ Модификация GL+ предлагается для переднеприводных SX4 с автоматической коробкой передач и помимо арсенала базовой GL включает в себя легкосплавные диски R16, кожаную отделку руля, противотуманные фары и задние электростеклоподъемники



Руководители отделов продаж дилерских центров ответили на три вопроса: чем примечателен их регион, что главное в их клиентах, а также в чем состоит их заветная мечта

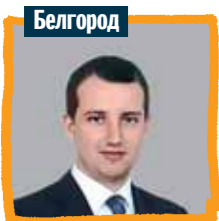
Коротко о главном



Дебютная модель Suzuki – Suzulight – стала первой в мире серийной машиной с независимой подвеской, а также имела передний либо полный привод, реечный рулевой механизм и двигатель объемом 360 «кубиков»



SUZUKI ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЕТСЯ!



Белгород
Олег Жуков, «Автоальянс Плюс»

РЕГИОН Наш регион выгодно отличается своей развитой инфраструктурой и качеством жизни, а также благоприятными климатическими условиями.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты – это люди практичные, точно знающие цену времени и деньгам.
МЕЧТА Развиваться и идти к своим целям, при этом не забывая о вечных ценностях.



Москва
Виктор Абраменков, «Автогермес»

РЕГИОН Москва – один из самых высококонкурентных регионов РФ. Главное здесь – удовлетворить потребности каждого клиента, уделяя ему максимум внимания.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты – это люди, которые хотят быть уверенными в своем автомобиле всегда и везде, но при этом не переплачивая лишнего.
МЕЧТА Участвовать в гонках и испытаниях автомобилей и мотоциклов, особенно нашего бренда.



Уфа
Марат Гарифуллин, «Автодвор-С»

РЕГИОН У нас есть все: богатые природные ресурсы, развитая промышленность, восхитительная природа и, разумеется, знаменитый башкирский мед.
КЛИЕНТЫ Аудитория довольно широкая, но в основном это семейные люди со средним достатком в возрасте от 25 до 57 лет.
МЕЧТА Чтобы автомобили приносили людям только радость и никогда не становились причиной разочарований.



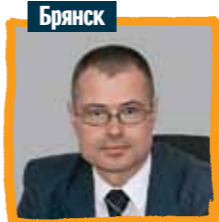
Ставрополь
Антон Лютэр, «Модус»

РЕГИОН Наш регион – крупнейший курорт России, с величайшим разнообразием целебных минеральных источников, аналогов которым нет во всей Евразии.
КЛИЕНТЫ Это жизнерадостные люди, ведущие активный образ жизни и имеющие свое дело, часто – госслужащие и фермеры.
МЕЧТА Увидеть как можно больше удивительных мест в этом мире.



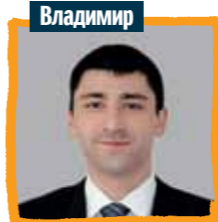
Самара
Дмитрий Репин, «Автомир»

РЕГИОН Полное отсутствие дорог. Именно поэтому у нас так любят машины Suzuki с их усиленной подвеской.
КЛИЕНТЫ Интеллигентные люди, понимающие, что значит японское качество автомобилей, и выбирающие оптимальное соотношение цены и качества.
МЕЧТА Осуществить все свои планы. Потому что любая мечта должна сбываться.



Брянск
Сергей Маганков, «Автореал»

РЕГИОН Наш регион – форпост Российского государства, он пропитан древними традициями. Кроме того, именно у нас проходит Кубок России по трофи-рейдам.
КЛИЕНТЫ Эти люди ценят надежность, верность не только в человеческих отношениях, но и в преданных помощниках.
МЕЧТА Побывать в загадочной, самобытной, яркой Японии.



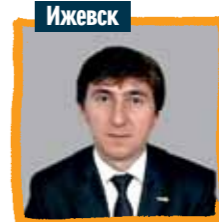
Владимир
Дмитрий Варзанов, «Автотракт»

РЕГИОН Наше богатство – наша история. Древние города Владимир, Муром, Гороховец и соборы, некоторым из которых уже девять столетий.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты ценят понятность, надежность и качество, проверенные вековой историей компании.
МЕЧТА Чтобы каждый из наших покупателей нашел собственный «Way of life» и во всем и всегда оставался собой.



Волгоград
Николай Кубрин, «А-Моторс»

РЕГИОН Это бескрайние плодородные земли и, конечно же, знаменитый памятник «Родина-Мать» на Мамаевом кургане.
КЛИЕНТЫ К нам приходят самые разные, но неизменно добрые и отзывчивые люди. А уезжают – еще и счастливые!
МЕЧТА Чтобы мои родные и близкие всегда были счастливы. Улыбка любимого человека – самое главное в жизни.



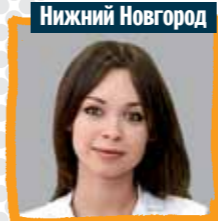
Ижевск
Эльмар Галлямов, «Комос-Авто»

РЕГИОН Дороги в Удмуртии крайне далеки от идеальных. Поэтому внедорожники Suzuki здесь всегда к месту.
КЛИЕНТЫ Это те люди, приоритетом которых является практичность, надежность и доступная цена в содержании и обслуживании автомобиля.
МЕЧТА Моя мечта – посетить великодушную Японию.



Санкт-Петербург
Александр Михайлов, «Лаура»

РЕГИОН В Петербурге и области очень сложный климат: летом бывает жара, как на юге, а зимой – настоящие, суровые морозы. А еще ре-агенты на дорогах, постоянная сырость... Все это реальные испытания и для людей, и для автомобилей.
КЛИЕНТЫ Они разбираются в автомобилях, имеют свой вкус, постоянно сравнивают нас с конкурентами. Поэтому очень приятно, когда в итоге они выбирают Suzuki.
МЕЧТА Мечтаю, чтобы было больше времени на общение с родными и друзьями.



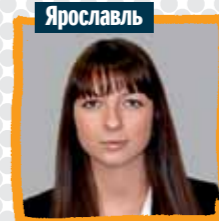
Нижний Новгород
Татьяна Жучкова, «Лудор»

РЕГИОН Нижний Новгород очень хорошо развит, здесь представлено большинство автомобильных брендов, а значит, крайне высока конкуренция.
КЛИЕНТЫ Они с уверенностью смотрят в завтрашний день, а благодаря надежным автомобилям Suzuki не боятся никаких преград.
МЕЧТА Чтобы как можно больше людей ездили на автомобилях Suzuki, оценили их качество и технические возможности.



Барнаул
Анна Федосеева, «РеалМоторс»

РЕГИОН Уникальная природа – строгое величие горных вершин, сочная зелень мезонного разнотравья летом и обильный снежный покров зимой.
КЛИЕНТЫ Это состоявшиеся в жизни люди, добившиеся определенных успехов в работе и бизнесе, ведущие активный образ жизни.
МЕЧТА Чтобы как минимум каждый четвертый автомобиль на дороге был марки Suzuki.



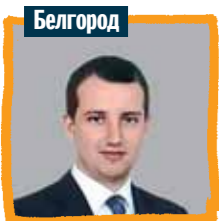
Ярославль
Светлана Гузанова, «СИМ»

РЕГИОН Близость Москвы постоянно нас держит в тонусе. Клиент всегда может доехать до столицы, поэтому наша задача – своими силами предложить ему именно то, что нужно.
КЛИЕНТЫ Их объединяет желание иметь надежный, проверенный временем автомобиль, который станет не просто очередным приобретением, а другом или даже членом семьи!
МЕЧТА Достичь полной гармонии во всем – и дома, и на работе.

Сейчас Suzuki выпускает около 2,5 миллиона автомобилей и 3,5 миллиона мотоциклов в год. Но начиналось все совсем с другого: в 1909 году Мичио Сузуки открывал свое дело как компания по производству ткацких станков!



СКАЗКА – ЛОЖЬ, ДА В НЕЙ НАМЕК
Что общего между ткацкими станками и сверхсовременными автомобилями, производящимися японской компанией? В начале прошлого века Мичио Сузуки столкнулся с проблемой: все ткацкие станки выдавали только белое полотно, в то время как в моду входили узоры и полосы. Именно он первым запатентовал станок, способный их производить, и тем самым заложил основы своей инновационной компании



Белгород
Олег Жуков, «Автоальянс Плюс»

РЕГИОН Наш регион выгодно отличается своей развитой инфраструктурой и качеством жизни, а также благоприятными климатическими условиями.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты – это люди практичные, точно знающие цену времени и деньгам.
МЕЧТА Развиваться и идти к своим целям, при этом не забывая о вечных ценностях.



Москва
Виктор Абраменков, «Автогермес»

РЕГИОН Москва – один из самых высококонкурентных регионов РФ. Главное здесь – удовлетворить потребности каждого клиента, уделяя ему максимум внимания.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты – это люди, которые хотят быть уверенными в своем автомобиле всегда и везде, но при этом не переплачивая лишнего.
МЕЧТА Участвовать в гонках и испытаниях автомобилей и мотоциклов, особенно нашего бренда.



Уфа
Марат Гарифуллин, «Автодвор-С»

РЕГИОН У нас есть все: богатые природные ресурсы, развитая промышленность, восхитительная природа и, разумеется, знаменитый башкирский мед.
КЛИЕНТЫ Аудитория довольно широкая, но в основном это семейные люди со средним достатком в возрасте от 25 до 57 лет.
МЕЧТА Чтобы автомобили приносили людям только радость и никогда не становились причиной разочарований.



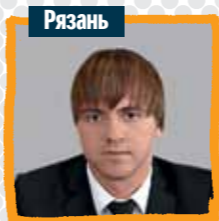
Ставрополь
Антон Лютэр, «Модус»

РЕГИОН Наш регион – крупнейший курорт России, с величайшим разнообразием целебных минеральных источников, аналогов которым нет во всей Евразии.
КЛИЕНТЫ Это жизнерадостные люди, ведущие активный образ жизни и имеющие свое дело, часто – госслужащие и фермеры.
МЕЧТА Увидеть как можно больше удивительных мест в этом мире.



Самара
Дмитрий Репин, «Автомир»

РЕГИОН Полное отсутствие дорог. Именно поэтому у нас так любят машины Suzuki с их усиленной подвеской.
КЛИЕНТЫ Интеллигентные люди, понимающие, что значит японское качество автомобилей, и выбирающие оптимальное соотношение цены и качества.
МЕЧТА Осуществить все свои планы. Потому что любая мечта должна сбываться.



Рязань
Николай Чинин, «Стимул-Авто»

РЕГИОН Рязань можно считать эталоном российского областного центра. Это город, многие жители которого имеют ярко выраженные провинциальные черты и начисто лишены столичных амбиций.
КЛИЕНТЫ В основном это семейные, практичные люди, которые хотят, чтобы их автомобиль был столь же надежен, как и они сами.
МЕЧТА Хотелось бы, чтобы как можно больше людей прониклись сочетанием надежности, стиля и функциональности бренда Suzuki.



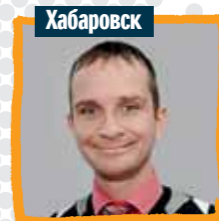
Омск
Елена Куратова, «Феникс-Авто»

РЕГИОН Суровые зимы, а отсюда и низкие температуры, и заснеженные дороги, и скользкие колеи, побуждающие жителей приобретать надежные, безопасные и проверенные временем автомобили.
КЛИЕНТЫ Наши клиенты – самые замечательные люди. От модной молодежи до пожилых семейных пар и брутальных мужчин-охотников.
МЕЧТА Моя мечта видеть вокруг себя счастливых людей, жить в их окружении – это счастье.



Караганда
Иван Ломакин, «Автомир»

РЕГИОН Карагандинская область, как известно, находится в центральной части Казахстана, и это очень удобно для клиентов, не имеющих возможность купить автомобиль в своем городе.
КЛИЕНТЫ В салоне мы встречаемся с разными людьми. Кто-то приходит посмотреть и ознакомиться, некоторые – выбрать и прицениться, а кто-то, как говорится, «пришел, увидел, победил».
МЕЧТА Мечтаю о пляже с белым песком и стакане мохито.



Хабаровск
Александр Корсунский, «Сумотори»

РЕГИОН Главным образом наш регион отличен от других тем, что у нас люди привыкли ездить на японских автомобилях.
КЛИЕНТЫ Наши покупатели – добрые, приветливые и открытые люди.
МЕЧТА Мечтаю, чтобы каждый человек мог позволить себе не один, а несколько автомобилей, и хотя бы один из них был марки Suzuki.

Южно-Сахалинск

Хабаровск

Владивосток

Перед тем как сесть в свой Suzuki, вы...

Вам не дают спокойно жить муки выбора и вы не знаете, кому довериться в процессе покупки автомобиля? Мы сделали для вас простой и понятный гид по модельному ряду Suzuki, который подойдет всем и каждому!



Городской герой на все случаи жизни: играючи справится с любой миссией, которую вы ему поручите!

Серьезный «проходимец» в компактном формате. Безопасен с бездорожьем, мил и дружелюбен с девушками!

Ладный покров делового костюма и точность хороших часов, выраженные в форме динамичного бизнес-седана!

Этот внедорожник не умеет только вызывать лифт и относить покупки в дом. Практически все остальное ему по силам!

Маленький и стильный генератор всеобщего позитива. Улыбается машина, улыбается водитель, улыбаются окружающие!

Чтобы понять, как в женскую сумочку помещается столько предметов, загляните в Splash - он сделан точно так же!

Способен заехать туда, куда не всякий опытный турист-походник решится зайти. И делает это с легкостью!

Настоящий кроссовый байк, доступный любому райдеру. Пределы его возможностей ограничены только вашей фантазией!

Унесет за горизонт быстрее, чем вы успеете произнести вслух его название. Говорим «спортбайк», подразумеваем GSX-R!

Хром, кожа, рокот полуралитрового мотора... Кто там хотел хард-рока и дорожной романтики? Вам сюда!

Коичи Такакура русская зима в некотором смысле привычна. Еще задолго до того, как вступить в должность главы Suzuki в России, он постиг все тонкости общения со льдом: с самого детства Такакура-сан играет в бенди (хоккей с мячом, или русский хоккей), да так, что входит в состав национальной сборной Японии по этому виду спорта!

Во всеоружии



СЕРЬЕЗНЫЙ ПОДХОД Сам Коичи Такакура неизменно играет в хоккей на позиции нападающего. Но хороший руководитель хорош во всем, поэтому именно Такакура-сан разрабатывает командную стратегию перед каждым матчем (для этого у него всегда под рукой специальный пластиковый планшет со схемой хоккейной «коробки»), а с этого года занимается еще и тренерской работой на уровне национальной сборной Японии по бенди. И надо сказать, что схемы игры господин Такакура выбирает довольно агрессивные!

21 апреля 2007 года Suzuki Samurai штурмом взял высоту в **6688 метров**, установив мировой рекорд, занесенный в Книгу рекордов Гиннеса!

Мы воспользовались случаем и напросились к господину Такакура на пассажирское сиденье в тот момент, когда он отправился обновлять свое снаряжение.

Длинная российская зима убедила вас, что здесь полноприводные машины должны продаваться на ура?

● Пожалуй, да. И я буду только рад, если это будут полноприводные машины Suzuki! Вообще говоря, я за рулем очень спокоен, но московские условия на меня уже успели повлиять. Я в определенном смысле стал лучше как водитель, начал совершеннее контролировать автомобиль, стал ездить точнее, быстрее и даже чуть агрессивнее. Чтобы передвигаться по этому городу, вам действительно нужны хорошие водительские навыки. Когда я возвращаюсь в Японию, на фоне тамошних водителей я выгляжу гонщиком «Формулы-1». У вас совершенно особенный подход к движению.

С этими словами мы выезжаем на Новый Арбат с его обычной обстановкой: пробка, VIP-кортежи, объезжающие ее по разделительной, и экипажи ДПС, наблюдающие за процессом...

Вы знали, что это наша главная правительственная трасса? Встречали уже автомобили с мигалками?

● Да, конечно, встречал, это какое-то совершенно уникальное российское явление, ни в одной другой стране мира я подобного не видел и даже представить себе не могу.

А с нашими гаишниками уже общались?

● Да, несколько раз!

Остановливали за какие-то реальные нарушения?

● Ну... Они говорили что-то в духе «Вы незаконно обогнали машину, которая чистит дорогу», и так далее. То есть мне, с моим знанием русского, кажет-

ся, что они пытались объяснить именно это. Но я неизменно отвечал им: Nipanyatna, nipanyatna! И на этом общение чаще всего заканчивалось. Но, признаюсь честно, правила мне приходится нарушать довольно регулярно. Можно сказать, что у вас по-другому ездить и не получается. Периодически получаю штрафы от спид-камер, например, – им-то уже не скажешь «Nipanyatna». (Улыбается.) А еще в Москве очень сложно найти место для парковки – благо полный привод иногда выручает.

Не устаете от наших вечных пробок?

● Нет, потому что у меня есть свой секрет: я очень рано приезжаю на работу и очень поздно с нее уезжаю. Поэтому и утром, и вечером в пути между домом и офисом я провожу около пятнадцати минут. Правда, бывают и дни, когда на то же расстояние тратится больше часа.

Общественным транспортом пользоваться приходилось?

● Да, время от времени приходится. Например, чтобы в середине рабочего дня добраться до центра города. И метро мне нравится! Им удобно пользоваться, поезда приходят каждые две минуты, и я ни разу не попал в какую-либо опасную ситуацию. И я не согласен с расхожим мнением, что там слишком много народу, а сами люди очень грубые. Честное слово, в каком-нибудь Гарлеме или Бронксе все куда хуже!

Мы выезжаем на Моховую, и господин Такакура, устав слушать какофонию уличных гудков, тихонько включает радио...

● По утрам предпочитаю слушать бизнес-новости, чтобы тренировать понимание русского языка. Пока, правда, получается не слишком успешно: разбираю около сорока процентов слов. У вас очень, очень непростой язык, к которому нужно долго привыкать. Вообще же предпочитаю ретромузыку годов с семидесятых по девяностые, а в пробках ча-



С БЛЕСКОМ В ГЛАЗАХ Попавший в магазин спортивного инвентаря Такакура-сан моментально перестает быть похожим на руководителя крупной уважаемой компании. Почти с детским восторгом он рассматривает разнообразное снаряжение и уважительно цокает языком, закрывая за собой какую-то инновационную сверхлегкую клюшку. Он и правда очень любит хоккей!



РАЗРЫВ ШАБЛОНА Для фотосессии мы попросили господина Такакуру приехать в офис в полном боевом облачении. Руководителя, перемещающегося по офису в защите и на коньках, увидишь нечасто – а потому зрелище понравилось как сотрудникам ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС», так и самому господину Такакуре, весьма философски воспринявшему необходимость почти час переносить непривычную жару

ся на тренерскую работу. В Москве каждую неделю я играю в обычный хоккей с шайбой – мы арендуем стадион недалеко от Волгоградского проспекта.

Но там же вечные пробки!

● Не могу сказать, что они нам мешают: играем мы по воскресеньям с 8 до 11 утра.

А еще кто-то из автомобильного бизнеса с вами играет?

● Да, во-первых, со мной в команде играют еще четыре человека из офиса Suzuki, а во-вторых – мы соперничаем с командой, в которую входят представители Honda. Так что соревнования идут не только на рынке, но и на льду, – и, думаю, мы выигрываем и там, и там!

А хоккей вообще как-то помогает в бизнесе?

● Безусловно. В бизнесе, как и в хоккее, нужна сноровка, тактика, а главное – командная игра. А еще для меня хоккей – это те самые минуты, когда я могу отвлечься от работы и не думать абсолютно ни о чем другом, кроме игры.

Неужели в России ваша жизнь состоит только из работы и хоккея?

● Почему же, есть еще и многочисленные командировки, которые в чем-то можно считать отдыхом. Мне нравится ездить по стране и смотреть на различные города. Россия очень разнообразна и интересна! Особенно любопытной мне показалась Казань.

Потому что там «Ак Барс»?

● Нет, я не фанат «Ак Барса», мне больше нравится «Динамо». Но вообще, я очень люблю весь российский хоккей и именно за Россию болею на чемпионате мира. Любимый игрок? Евгений Малкин! И не думайте, что я болею за Россию только потому, что здесь работаю, – эта сборная мне нравится еще со времен СССР. У нее, в отличие от Канады, всегда был свой стиль игры, более системный и меньше опирающийся на физическое преимущество. Правда, сейчас разница не так существенна: это во времена холодной войны канадцы контактировали с русскими раз в год, теперь же в Канаде постоянно играет столько россиян, что о каком-то принципиальном различии стилей говорить уже трудно. Спорт (весь, не только хоккей) стал глобальным.

Как по заказу, к теме о глобальности и путешествиях на нашем пути возникает площадь трех вокзалов...

А поездами пользоваться доводилось?

● Да, и я от них в полном восторге! Одна из самых удивительных вещей в России – это фантастически пунктуальные поезда! Они вообще никогда не опаздывают, всегда прибывают по расписанию – такого нет ни в одной стране Европы, даже в Германии. Нечто похожее можно встретить разве что в



«По утрам слушаю бизнес-новости, чтобы тренировать понимание русского языка.

Пока, правда, получается не слишком успешно: разбираю около сорока процентов слов. У вас очень непростой язык, к которому нужно долго привыкать»

Японии. Правда, на ваших «elektrichka» я не ездил – пользоваться доводилось только ночными поездами дальнего следования и «Сапсанами».

Как развлекаете себя в пути?

● Смотрю кино. В основном голливудские комедии и блокбастеры, особенно во время долгих перелетов! Помогает расслабиться и немного остудить голову. Если говорить конкретнее, то очень люблю серию «Рокки».

А «Рэмбо»?

● Нет, «Рэмбо», там слишком много насилия, я не люблю жестокие фильмы.

Но «Рокки» на доброе кино тоже не тянет!

● Это же совсем другое дело! «Рокки» – это спорт, там бьют людей не от злости, а только потому, что

это такое состязание. Хоккей, например, тоже бывает жестоким, но остается при этом именно спортом. Потому же мне нравятся и единоборства – карате, например.

Тем временем мы подъезжаем к финальной точке поездки – магазину «СпортДепо» на Красносельской, – и Такакура-сан решает устроить небольшую игру.

● Некоторые говорят, что Suzuki – не самая популярная марка. Но я обещаю, что за ближайшие триста метров поездки мы встретим не один автомобиль Suzuki. Вот, кстати, стоит SX4. А вон там – Grand Vitara. А вот еще одна, позапрошлого поколения, – какой лояльный клиент! И Swift за угол повернул. И вон, на противоположной стороне, припаркован Jimny. Плюс наш Kizashi. Шесть машин за две минуты – совсем неплохо, правда? 🍀

ДОСЬЕ

Коичи Такакура

РОДИЛСЯ в 1965 году в г. Осака, Япония
ОКОНЧИЛ Осацкий государственный университет (Япония) и Мюнхенский технический университет (Германия)
ПРИШЕЛ в автомобильную индустрию 25 лет назад
ЗАПУСТИЛ марку KIA в Австрии в 1995 году – это первый выход компании на европейские рынки
СТАЛ управляющим директором KIA в Австрии, Венгрии и Чехии в 2002 году
ВЫВЕЛ группу дилерских компаний ICAB (Suzuki, Ford, Mazda, Smart) на первое место по продажам в Германии в период с 2005 по 2009 год
РУКОВОДИЛ с 2009 по 2012 год направлением розничных продаж автомобильного подразделения ITOSU Group на рынках Японии, США, Китая, Великобритании и Индии
ВОЗГЛАВИЛ ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС» 10 мая 2012 года

сто включаю джаз – очень, знаете ли, успокаивает. В Москве отличный выбор радиостанций!

Идиллию нарушает большой черный внедорожник, нагло втиснувшийся в паре сантиметров от нашего переднего бампера...

Что думаете по поводу таких вот персонажей?

● К ним просто надо привыкнуть. Временами, когда я тороплюсь, мне тоже приходится вести себя на дороге агрессивно. Надо уметь адаптироваться к любой ситуации!

А к нашим разбитым и вечно ремонтирующимся дорогам тоже уже адаптировались?

● Если ремонт помогает сделать что-то лучше, чем было, то почему бы и нет? К тому же это очень хороший испытательный полигон для наших автомобилей. И инженеры Suzuki действительно поми-

мо прочего ориентируются именно на российские дороги при настройке подвески автомобилей.

Надо сказать, что в том, как господин Такакура уворачивается от ям и хамов, виден не только опыт езды по нашим улицам, но и настоящая спортивная закалка – хоккеиста узнаешь даже за рулем!

Почему вы выбрали именно хоккей?

● Тут все просто: я вырос в городе, в котором этот спорт очень популярен. Правда, заниматься начал только в 10 лет – поздновато для того, чтобы вырасти в профессионального игрока.

И тем не менее в бенди вы достигли заметных успехов! Игрок национальной сборной...

● (Смеется.) Просто это не настолько популярный спорт в Японии! К тому же в бенди я профессионально не играю с прошлого года – переключил-

Что нужно сделать, чтобы ответить на главный вопрос любого мужчины: **как женщины умудряются водить автомобиль на шпильках?** Только подвергнуть себя изощренному эксперименту...

Пере- с Suzuki Splash воплощение



Каким образом женщины умудряются давить на педали, будучи обутыми в туфли на высоком каблуке? И вообще, как можно ездить и не попадать в аварии, нанося при этом утренний макияж, попивая латте и сплетничая с подружкой по телефону? Задайте эти вопросы дюжине знакомых девушек, и непременно получите один и тот же ответ: да легко! Мы собрали все свое мужество в кулак и решились на полный опасностей эксперимент. Реквизит – настоящие туфли на 10-сантиметровом каблуке, полный арсенал всех тех женских штук, чье назначение неведомо большинству мужчин, и настоящий женский автомобиль – Suzuki Splash.

Самая опасная часть эксперимента, как оказалось, состояла в том, чтобы просто добраться до машины на каблуках. Каждый преодоленный метр по степени мучительности соизмерим с финальным этапом восхождения на Эверест без спецснаряжения, а то блаженство, когда открываешь-таки дверь и плюхаешься в забавный салон Splash, описанию не поддается вообще. Ура, конец мытарствам! Сейчас поедим и узнаем...

Поехали!

В любой школе контраварийного вождения человека первым делом учат правильной посадке. Спина вертикально, руки согнуты почти под 90 градусов, а нога при выжатой педали должна почти распрямляться. В удивительно просторном изнутри Splash устроиться удастся образцово-показательно, несмотря на 180-сантиметровый рост и пресловутые каблуки. Более того, неожиданно выясняется, что ногу с тормоза на газ в такой обуви переносить даже удобнее: «втыкаешь» каблук в пол и далее просто вращаешь ступню вокруг него! А что с обязательным упражнением по экстремному торможению, когда требуется ударно выжать среднюю педаль до конца? Не поверите, но тоже без проблем! Замеры тормозного пути мы не проводили, но субъективно интенсивность замедления одинакова что в кроссовках, что на каблуках.

На все четыре стороны

А как быть с подкрашиванием губ на ходу? O, Splash в этом отношении вполне безопасен, и дело не только и не столько в наличии автоматической трансмиссии, высвобождающей одну руку и часть вычислительных мощностей мозга. Во-первых, у него еще и прекрасная обзорность, а во-вторых,

целых три внутрисалонных зеркала: одно центральное и два в козырьках. Соответствующим образом их настроив, дама получает настоящее портативное триумо, а значит, может смотреть в любую сторону, следя одновременно и за дорогой, и за тем, насколько ровно ложится помада. Маневрировать в таком состоянии может даже мужчина, а ведь девушкам еще проще – благодаря развитому периферическому зрению и способности видеть все детали картинки одновременно. Если сомневаетесь, просто вспомните, как она, войдя в комнату, тотчас замечает одинокий носок в дальнем углу.

Всему свое место

Еще один немаловажный момент – организация внутреннего пространства. Так вот, в Splash предостаточно удобных ниш, ящичков и полочек, а подвеска отличается мягкостью и энергоемкостью, поэтому «арсенал» не рискует быть рассыпанным по салону (с закатыванием под педали какого-нибудь молочка с экстрактом фейхоа) ни в поворотах, ни на кочках. Ничего смешного, это элемент активной безопасности!

2000 слов в минуту

Усложняем задачу: по телефону вернувшаяся из отпуска подружка рассказывает захватывающую историю, организм срочно нуждается в глотке утреннего кофе, ресницы требуют пары взмахов кисточкой, а дорога – вот незадача! – так некстати совершает поворот. Казалось бы, беды в этой ситуации не миновать, но, хвала японским конструкторам, руль у Splash оказывается довольно легким, но вместе с тем четким и не слишком резким: правильную траекторию вполне реально «прописать», даже действуя обратной стороной ладони.

Само очарование

И да, вы тысячу раз правы, думая: ну и что, что автомобилем действительно можно так управлять, – все равно это в корне неправильно! Да, да и снова да. Но вы ведь не пытаетесь отучить свою девушку от сопливых романтических комедий или доказать ей, что шопинг – это скучно и бессмысленно? Вот и здесь пользы от борьбы не будет практически никакой: они просто так живут и так ездят. А значит, наша мужская обязанность состоит в том, чтобы обеспечить избранницу автомобилем, на котором они смогут делать это безопасно. Таким как Suzuki Splash. 🍀

Не думайте, будто Suzuki Splash – это исключительно женский автомобиль. Мужчины оценят убедительную тягу 94-сильного двигателя, информативный руль и энергоемкую подвеску.




ДЕЛО ТЕХНИКИ

Suzuki Splash

ДВИГАТЕЛЬ
1,2 л, 4 цил.,
94 л.с.@6000 об/мин,
118 Нм@4800 об/мин
ТРАНСМИССИЯ
АКП4, передний привод
ПОКАЗАТЕЛИ
0-100 км/ч 14,0 с,
Vmax 170 км/ч,
5,7 л на 100 км
ГАБАРИТЫ
3775 x 1680 x 1590 мм



Рыбалка: перезагрузка

Что нужно для подледной рыбной ловли в наши дни? Озеро, снасти, тулуп! Хотя последний вполне можно заменить на столь же удобный и небольшой внедорожник **Suzuki Jimny** 

Зимняя ловля требует тщательной подготовки, и хорошо, что в напарниках у меня профессиональный рыбак, опытный егеря и просто душевный человек Сергей. С ним я точно не должен остаться без улова! Для Сергея у меня тоже припасен сюрприз – компактный внедорожник Suzuki Jimny, на котором и на лед не страшно выехать, и в город не стыдно вернуться. Несмотря на милую и почти мультяшную внешность, Jimny – самый настоящий вездеход с рамной конструкцией, понижающим рядом полноприводной трансмиссии и неразрезными мостами. На нем мы сможем проехать куда дальше того места, где другие обычно запирают двери на центральный замок и надевают лыжи!

Арсенал моего опытного напарника тоже впечатляет. У него и бур для сверления льда есть, и стул, чтобы не отморозить себе зад, куча снастей в коробке и даже запасные зимние удочки для неожиданных товарищей вроде меня. Грузим все это в Jimny, предварительно с легкостью сложив спинки задних сидений и превратив корму машины в большой грузовой отсек.

Готово, поехали!

Jimny мчит по спящим городским улицам, тихо урча экономичным 1,3-литровым моторчиком. Сейчас ему не нужно быть героем, а потому одной задней ведущей оси вполне достаточно, да и топлива так тратится гораздо меньше. В моих глазах блеск, предвкушение большого улова, а Сергей, кажется, спит, удобно устроившись в переднем пассажирском кресле. Что в его голове? Предвкушение азартного времяпровождения? Быть может, таинственные, только ему ведомые места на замерзшем водоеме? А может, он дремлет и вовсе без сна, оказавшись в теплом уютном салоне...

Рыбаки любят говорить, что рыба с рыбалкой вовсе даже не связана, – что ж, проверим это утверждение на личном опыте. Лесная дорога, проложенная неизвестно кем и чем, ведет нас к озеру. На всякий случай я включил полный привод, в



Если вдруг соберетесь сами порыбачить таким способом, обязательно проведите полноценную разведку. Лед – штука коварная, особенно у берега, и беспечно выскакивать на него не стоит даже на Jimny. А лучше – спросите совета у опытного человека, как поступили мы



Suzuki Jimny это сделать легко, можно прямо во время движения нажать на кнопку – и вуаля. Легкий как перышко внедорожник крадется по снежной колее, переваливаясь с бока на бок в нечастых ямах. Я уже чувствую, как редет лес – озеро близко. Сергей пробурчал что-то во сне – похоже, тоже почувал приближение рыбы... или ему просто приснился розовый слон. Подмосковное озеро манит своей красотой, вон оно, прячется за последними деревьями, осталось только проехать триста метров и... стоп!

Дорога внезапно заканчивается. Впереди снежная целина, отделяющая нас от заветного льда. Риск, говорят, благородное дело. С другой стороны, еще говорят, что чем круче внедорожник, тем дальше бежать за трактором. А внедорожник-то у нас ой какой крутой... Но не затем мы сюда приехали, чтобы отступить при первых же трудностях! И неспроста взяли не какой-то там «паркетник», а имен-



У Jimny нет пижонских пластиковых накладок, тоненьких рычагов подвески и прочих девичьих слабостей, а неразрезные мосты ни за что не дадут себя в обиду даже при контакте с ледяными глыбами, внезапно обнаружившимися под пушистым снежком. Вот уж действительно, универсальный солдат



но Jimny. Рычаг автоматической коробки – в «нейтраль», нажать кнопку 4WD-L – и полный вперед!

Зря я сомневался: Jimny уступает самым грозным рамным внедорожникам мира разве что в размерах. Можно быть уверенным, что он не развалится на части и не затрещит по швам при первом же диагональном вывешивании. Сергей спокоен как удав, только посмеивается надо мной да как бы невзначай интересуется, взял ли я лопату? Куда же без нее! Скоро посмотрим, не забыл ли он мотыля, или как там у них зовутся эти противные маленькие червячки?

Мизерные свесы кузова, короткая колесная база – сейчас нам все это только на пользу. На пониженной передаче становится ясно, что 85 л. с. и 110 Нм максимального крутящего момента вполне достаточно для того, чтобы автомобиль массой чуть больше тонны стремительно прорубал себе путь сквозь целину.

Немного борьбы с полуметровой целиной, пара взмахов лопатой там, где Jimny все же промял собой хрупкий снежный покров, и вот он – лед! Красота! Постойте-ка, а как обратно? С опаской поглядываю на серьезную такую горку, по которой только что прорубился вниз. Да-с, а вот теперь гравитация будет против меня... Сразу же пытаюсь заехать назад – мало ли что! – и очень быстро выясняю, что боялся зря. По проторенной колее внедорожник пулей взлетает на гору и возвращается обратно на замерзшее озеро. Ну, теперь наконец порыбачим!

Пушинка на толстом матрасе

Все-таки рыбаки – это какая-то совершенно уникальная каста с невероятно крепкими традициями. Это ж каким фанатом своего дела надо быть, чтобы целый день сидеть на морозе, дышать на замерзшие пальцы и периодически поплевывать на наживку, нашептывая какие-то тайные заклинания! То ли ушанки с телогрейками им околочень не дают, то ли особый рыбацкий азарт, – хотя вероятнее всего, что все вместе плюс фляжка с чудодейственным зельем за пазухой. Нет, мне тоже не холодно, я тоже хочу ловить рыбу, но такой дедовский способ как-то гнетет. Куда ближе мне Jimny: там есть музыка, теплая мягкая обивка багажника, можно за-

вести мотор, в конце концов, и согреться. А почему бы и нет?

Подъезжаю задним ходом к лунке, распахиваю заднюю дверь и плюхаюсь в багажник. Удобнее не придумать! Кажется, японские инженеры сразу проектировали автомобиль с расчетом не только на покорение сурового бездорожья, но и на такое вот не совсем целевое использование. А самое главное, что на зимнем льду на Suzuki Jimny совсем не страшно, и вероятность уйти на дно минимальна: масса-то всего ничего, автомобиль легче какого-нибудь городского хэтчбека, считай, пушинка на толстом матрасе!

«Клюет...»

Сергей знай себе поплеывает да нашептывает и ложкой льдинки с лунки собирает. Вдруг, заслушавшись было льющейся из колонок музыкой, улавливаю тихий возглас: «Клюет...» Рыбак, к этому моменту уже начавший напоминать неподвижную статую, а не живого человека, в долю секунды вскакивает, бросает удочку на снег, вытягивает руками леску и... окунь, кажется!

Тут и у меня кончик удочки вверх-вниз начал дергаться. Азарт сразу появилось не меньше, чем в спортбаре во время футбольного матча «Спартак» – «Динамо». Счет пошел на хвосты. У Сергея, конечно, как-то ловчее получалось, поэтому проиграл я ему совсем не с футбольной разницей: хвостов – рыбных, разумеется – он мне «привез» на долгие годы практики вперед.

Домой

Привычным уже движением, как на родной бордюры возле дома, забираемся на крутой берег – пора домой, хвататься уловом. Снова спущается лес, снова засыпает Сергей, убаюканный выровнявшейся под колесами дорогой. В городе мы оказались уже к вечеру и, пока протискивались в пробках, поговорили о рыбалке, преимуществах автоматических коробок передач в условиях городской суеты, ну и о женщинах, естественно. Для которых Suzuki Jimny, особенно с «автоматом», тоже может стать лучшим другом и помощником на все случаи жизни. Только вот рыбу зимой они ловить, скорее всего, не будут. ❄️

Сергей еще загодя вынул из багажника весь свой «стаф», разложил стул, достал червей, разместил маленькие зимние удочки. Вместе мы пробурили несколько лунок во льду, и матерый рыбак принялся нанизывать мотыля и забрасывать крючок с леской в прорубь



ДЕЛО ТЕХНИКИ

Suzuki Jimny

ДВИГАТЕЛЬ
1,3 л, 4 цил.,
85 л.с.@6000 об/мин,
110 Нм@4100 об/мин
ТРАНСМИССИЯ
АКП4, подключаемый
полный привод
ПОКАЗАТЕЛИ
0-100 км/ч 17,2 с,
Vmax 135 км/ч,
7,8 л на 100 км
ГАБАРИТЫ
3695 x 1600 x 1705 мм

Как превратить скучный подарок на 8 Марта в эксклюзивный? При помощи **Suzuki Grand Vitara!**

В ПОХОД за подарками!



ВНИМАНИЕ: ДЕТАЛИ! Все очарование будет безнадежно разрушено, если на праздничный романтический вечер вы принесете великолепные цветы, сыр и вино, но забудете зажечь свечи, вместо бокалов поставите на стол граненые стаканы, а сами облачитесь в олимпийку. Мелочей тут не бывает!

Там, где подводит голова, спасают ноги, говорят в некоторых видах спорта. С покупкой подарков примерно та же история. Порой, не придумав ничего подходящего, мы отправляемся за звездой с неба, чтобы произвести впечатление если не самой вещью, то способом ее получения.

Вот, например, поставила жизнь перед нами задачу приобрести стандартный набор на 8 Марта: сыр, вино и цветы. Дежурный вариант для мужчин без фантазии, которым для его реализации всего-то и надо, что добраться до ближайшего торгового центра. Но почувствуйте разницу: преодолеть около 500 километров не самых благостных дорог ради того, чтобы привезти любимой лучшие (не самые дорогие, а именно лучшие) сыр, вино и цветы, – это ведь совсем другая история, не прав-

да ли? И здесь без сильных «ног» как раз не обойтись, и Suzuki Grand Vitara будет как нельзя кстати. Интересующие нас места нашлись в Московской и Тверской областях, но что-то похожее наверняка можно встретить по всей России, стоит только задаться целью.

Короткобазная машина, как выяснилось, подходит для дальних путешествий не меньше длиннобазной. Трехдверка короче пятидверки на целых 44 сантиметра, но ни одна из частей салона при этом не стала жертвой компромиссов. На заднем ряду удобно сидеть, а под руками есть еще и полочки. Кроме того, второй ряд сидений в машине можно легко сложить и целиком откинуть вперед специальным рычажком – например, чтобы положить в багажник пару больших чемоданов и велосипед.



Не путайте винные бутики с винными магазинами. Помимо полок с изысканными напитками здесь есть еще много всего интересного: на разглядывание висящих на стенах картин, необычных ящиков для вина, различных статуэток и прочих милых глазу предметов интерьера можно потратить не один десяток минут. И, в конце концов, со здешними обитателями просто приятно поговорить



ВИНО

Нам, впрочем, весь этот функционал пока лишь приятен, но не слишком нужен, а нужна бутылка вина, за которой мы приехали в один из получающих все большее распространение винных бутиков, несколько трансформирующих сам процесс покупки алкогольных напитков. Можно, конечно, как в обычном магазине – прийти, схватить с полки бутылку, заплатить на кассе деньги и уйти. Но прелесть бутиков не в этом.

Уникальный подарок должен быть уникальным во всем. И если надо купить вино, то оно должно быть таким, какое не сыщешь во всей Москве. Например, бутылка итальянского Amor Costante, – это не просто эксклюзив, это эксклюзив романтический. Его история достойна отдельного романа. Пять лет назад скончался винодел Джанни Брунелли, более трех десятилетий производивший вина, которые

ценили во всем мире, но дело Джанни продолжила его жена Лаура, которая управляет винодельней и по сей день. Наша бутылка – одна из всего трех тысяч, выпущенных в этом году.

Но пора двигаться дальше! Время в расслабляющей атмосфере «Винотеки» летит неправдоподобно стремительно, и вот мы уже серьезно отстаем от графика. Ходу! Держаться в динамичном московском потоке помогает 2,4-литровый 169-сильный двигатель Grand Vitara. Он такой же, как у пятидверки, но версия 3D быстрее, потому что легче на целый центнер. А еще на ней удобнее маневрировать в городском потоке: обходим первого, второго, третьего – для внедорожника автомобиль невероятно отзывчив и послушен – и наконец вырываемся из городских оков на оперативный простор.

Брэд Питт давно серьезно увлекается мотоциклами и на 11-летие своего приемного сына Мэддокса подарил ему классный кроссовый

Suzuki DR-Z125
Повезло парню!





ЦИВИЛИЗАЦИЯ На фоне окружающей подмосковной обстановки (довольно безрадостной, надо сказать) комплекс «Подосинки» выглядит пришельцем из другой страны, если не из другой эпохи. Громадные теплицы сияют до блеска отдраенными стеклами, а следов мусора на территории не удалось бы найти даже Шерлоку



РОЗЫ

Место, в которое мы спешим, – это тепличный комплекс «Подосинки». Осилев изнурительный переезд по Дмитровскому шоссе, сворачиваем в сам Дмитров. Проезжаем его с юга на север насквозь и оказываемся у шлагбаума рядом с теплицами. Видимая закрытость – именно что видима: на самом деле любой желающий может приехать сюда за свежими и недорогими цветами.

В поражающих своими размерами теплицах в строго соблюдаемой чистоте за месяц вырастает примерно полтора миллиона роз двенадцати голландских сортов. Все три недели – как раз столько растет цветок – для него создают уникальный микроклимат и даже круглосуточно крутят приятную музыку: сотрудницы оранжереи клянутся, что позитивный эффект действительно заметен. Срезаются цветы вручную, а сортирует и фасует их уже автоматика. Кончики ножек свежесрезанных роз обрабатывают специальным раствором, чтобы они пережили дальнейшие тяготы, и после этого до самой покупки их жизнь протекает при температуре 4 градуса по Цельсию. Холодильник, фура, магазин... У импортных цветов этот путь удлиняется как минимум на воздушный перелет. Именно поэтому лучше покупать те, что выращены рядом: выглядят наряднее, пахнут лучше, стоять будут дольше. И если думаете, что женщина не заметит разницу, то вы просто плохо знаете женщин.

К тому же расценки в «Подосинках» – смешные. Например, 50-сантиметровая роза обойдется в 37 рублей! Остановив выбор на срезанных прямо при нас розах сорта Wow яркого кораллового цвета, устремляемся дальше.



АТМОСФЕРА Пожалуй, работу в оранжерее можно считать одной из самых приятных на свете. По крайней мере, тут всегда светло, играет приятная музыка, а в воздухе неизменно витают восхитительные ароматы. Интересно, а дарят ли сотрудникам цветы их мужья?

СЫР

Следующая точка нашего маршрута – аж в Тверской области, до нее предстоит преодолеть еще 180 километров сначала по второй «бетонке», а затем по трассе М10. Не самые приятные дороги в мире, но Grand Vitara это, кажется, совершенно не заботит. Оперативно обогнать фуру? Не вопрос! «Проглотить» взявшуюся из ниоткуда здоровенную выбоину? Без проблем! Последние сомнения в том, что трехдверная машина ничем не уступает своей пятидверной родственнице, окончательно улетучиваются. Grand Vitara вне зависимости от типа кузова превосходно подходит для поездок по всему тому, что отечественным дорожникам хватает совести называть дорогами.

А вот уже и пункт назначения – село Медное. Раньше сквозь него проходила старая Новгородская трасса, но новая магистраль М10 обошла населенный пункт стороной, и жизнь здесь понемногу затухла. Вот и местный пищекомбинат мог бы пополнить число заброшенных и никому не нужных осколков советской эпохи, если бы не настоящее чудо. Ведь именно это место выбрали супруги Пьетро и Жанна Мацца для создания своей фермы La Fattoria Little Italy, «Маленькая Италия».

Пьетро – итальянец и потомственный сыровар. Любовь к сырам и мастерство их изготовления текут в крови членов семьи Мацца уже не одно столетие – у себя на родине эта династия известна и уважаема. Но природа и атмосфера в нашей стране так понравились Пьетро, что, однажды приехав сюда, в Италию он решил не возвращаться. Бизнес, связанный с сырами, Мацца начали в Подмосковье, а с 1999 года трудятся в Медном. Сначала Пьетро и Жанна делали сыры для ресторанов и магазинов, но, обнаружив, что мало кто трудится точно соблюдать условия хранения и способы подачи их продуктов, решили сбросить собственную репутацию и никому ничего не продавать. Вместо этого они приглашают всех в гости – ежедневно на ферму приезжает несколько десятков человек, желаю-

щих отведать и приобрести натуральный и настоящий итальянский сыр.

Большинство приезжающих к Мацца, как и мы, попадают в огромный (на 350 мест – бывший колбасный цех!) и колоритный дегустационный зал. Тут гостям приносят пробную сырную тарелку, которая и сама по себе может сойти за неплохой ужин. Под контролем внимательных экскурсоводов, которые, кажется, знают про сыры абсолютно все, вам предстоит попробовать девять разных видов: мягких, тянущихся и твердых.

Всего же в арсенале Мацца – 19 сыров, причем к производству каждого маэстро Пьетро лично прикладывает руку, хоть на ферме и есть более двадцати работников. Разумеется, весь сыр делают из собственного молока – в Селижаровском и Кувшиновском районах Тверской области у Мацца есть собственные фермы, на которых живет более восьмисот коров. Кстати, и на ферме в Медном есть живность: козы, овцы, лошади и даже пони.

На выходе из дегустационного зала мы заходим в магазин сыра. Вот то, за чем, собственно, сюда и ехали. Сыры разделены на 200-300-граммовые кусочки и завернуты в вакуумную упаковку – за каждый такой с вас попросят в среднем 200 рублей. Сроки годности твердых сыров производства Мацца – до 40 дней, мягких – порой и 2-3 дня. А что вы хотели, это экопродукты! Кстати, после указанного срока сыр тоже не испортится, но хранить его дольше все же не рекомендуется, да мы и не будем: с нашим вином не залежится...

Но пора и честь знать: на улице уже смеркается, а впереди – неблизкий путь назад. И мы не столько беспокоимся устать по дороге – это обитателям Grand Vitara вряд ли грозит, – сколько спешим успеть домой до конца дня, чтобы поздравить любимых. Которые, хочется надеяться, по достоинству оценят и сами подарки, и способ их добычи, избавив нас от необходимости задействовать «план Б». Такая машина, знаете ли, нужна самому! ☺

В ОЧЕРЕДЬ Сыры надлежит дегустировать в строго определенной последовательности – от самого мягкого к самому твердому. Вид закуски также варьируется от сорта к сорту. А если вам посчастливилось приехать сюда не за рулем, то переход от одного сыра к другому сможете сопроводить глотком отличного красного вина



Сыры разделены на 200-300-граммовые кусочки и завернуты в вакуумную упаковку – за каждый такой с вас попросят в среднем 200 рублей. Сроки годности твердых сыров производства Мацца – до 40 дней, мягких – порой и 2-3 дня. А что вы хотели, это экопродукты!

НЕ ТОЛЬКО ПО АСФАЛЬТУ Если по пути вам вдруг непреодолимо захочется свернуть с дороги и посмотреть, что скрывается во-о-он за тем пригорком, Grand Vitara к вашим услугам. Постоянный полный привод, блокировка межосевого дифференциала и понижающий ряд трансмиссии позволят и любопытство удовлетворить, и от графика поездки не отстать



ДЕЛО ТЕХНИКИ

Suzuki Grand Vitara

ДВИГАТЕЛЬ
2,4 л, 4 цил.,
166 л.с. @ 6000 об/мин,
225 Нм @ 3800 об/мин

ТРАНСМИССИЯ
АКП4, постоянный полный привод с понижающим рядом и блокировкой межосевого дифференциала

ПОКАЗАТЕЛИ
0-100 км/ч 11,5 с,
Vmax 170 км/ч, 9,4 л на 100 км

ГАБАРИТЫ
4060 x 1810 x 1695 мм



Мистер и миссис Свифт

🚗 + 🚗 = Love

По-настоящему романтичные истории бесполезно пытаться придумать: **лучше всего они получаются у самой жизни ; -)**

ДЕЛО ТЕХНИКИ

Suzuki Swift

ДВИГАТЕЛЬ

1,2 л, 4 цил.,
94 л.с.@6000 об/мин,
118 Нм@4800 об/мин

ТРАНСМИССИЯ

АКП4, передний привод

ПОКАЗАТЕЛИ

0-100 км/ч 13,5 с,
Vmax 160 км/ч,
5,6 л на 100 км

ГАБАРИТЫ

3850 x 1695 x 1510 мм

3 Знакомьтесь: Миша и Маша. Четыре с лишним года назад они сыграли свадьбу, и в этом факте не было бы ничего примечательного, если бы не то обстоятельство, что без Suzuki Swift ребята бы просто не встретились! Мы нашли эту красивую пару и разузнали, как именно складывались звезды.

МИХАИЛ Выбор машины тогда был очевиден. За такие деньги, в такой комплектации, да еще и на полном приводе ничего другого на рынке просто не встречалось. Уникальная машина!

МАРИЯ И красивая! Для девочек важно, что красивая!

МИХАИЛ А для мальчиков – что редкая. Помню, когда принимал решение о покупке, искал Swift на улицах, чтобы получше рассмотреть, и не находил. Были какие-то редкие «праворукие» варианты, откуда-то пригнанные, и вот я подходил к ним и прилипал к окну,

чтобы увидеть, как там все внутри. А внутри было все, включая систему запуска без ключа! Когда купил уже свою машину, всех приводила в изумление эта система, дескать, о, как это ты сейчас открыл дверь?

МАРИЯ А я еще помню, что все очень удивлялись полному приводу: как, здесь? Зачем? Но все вопросы отпадали после первой же демонстрации парковки в сугробе и успешного выезда из него обратно. Причем у меня это была вообще первая машина, и я долго ждала самую простую комплектацию, но в итоге взяла ту, что была, – топовую. И не пожалела. А потом уже мы с Мишей познакомились в Swift-клубе. Там же постоянно различные встречи, тусовки, ну и как-то так достаточно быстро друг друга заметили, и все закрутилось...

МИХАИЛ Ага, и в какой-то момент созваниваемся и я говорю: а слабо приехать ко мне на другой конец Москвы?

МАРИЯ А я говорю: я ведь приеду! И приехала. В итоге через две недели уже решили, что хотим жить вместе, еще через две нашли квартиру, а через два года сыграли нашу Свифтосвадьбу.

МИХАИЛ Да, Swift – машина со своей собственной душой. Выходишь к ней утром – стоит, улыбается тебе. И владельцы у нее по большей части молодые, легкие на подъем, готовые ко всяким неординарным поступкам. Путешествовали, опять же, очень много на этих машинах. И как-то так получилось, что Swift стал для нас эдаким домашним питомцем и очень многие вещи в жизни делались вместе с ним. Поэтому мы совершенно естественным образом пришли к тому, что раз благодаря ему познакомились и раз в клубе собралась такая замечательная компания, то и свадьба, чтобы она была оригинальной и запомнилась на всю жизнь, должна быть «свифтовой». Чтобы было что рассказать детям, внукам и так далее. Еще вспомнили, что кто-то когда-то такое делал на Mini, и решили побить рекорд. Там было 24 машины, а у нас предварительно заявилось аж 32! Собрались в итоге не все – у многих возникли различные обстоятельства, – но и восемнадцать машинами мы были очень довольны. Народ на улицах смотрел, улыбался, фотографировал, даже потом в Интернете нашли ролики с нами, – здорово!

МАРИЯ И мы когда говорим, что без Swift этого всего бы не было, – мы совершенно серьезно. Это не только про знакомство и свадьбу, нам эта машина в один момент буквально спасла жизнь!

МИХАИЛ Именно, в самом прямом смысле слова. Так получилось, что несколько лет назад первого января попали в аварию. В серьезную, километров со ста в час врезались в стоящий джип. На нас – ни царапины! Хозяин джипа потом жаловался, что у него раму повело, двери не закрываются, все спрашивал, из чего у нас машина сделана. Восстановлению она, конечно, не подлежала, но двери открывались, даже лобовое стекло не треснуло. Помню, я был в очках тогда, так просто после удара поднял их с раскрывшейся подушки, сдул пыль, надел и пошел. Мы вообще никак не пострадали, это про-



Swift – машина со своей собственной душой. Выходишь к ней утром – стоит, улыбается тебе. И владельцы у нее по большей части молодые, легкие на подъем, готовые ко всяким неординарным поступкам



сто невероятно! Поэтому потом купили новую, точно такую же, – и продали только в прошлом году. Расставаться с нашими машинами, конечно, жалко было. Когда узнали счастливую весть, что в семье будет прибавление, пришлось искать другую квартиру и вообще улучшать финансовое положение, поэтому первым продали мой Swift.

МАРИЯ Я бы все равно на последних месяцах беременности и в первые месяцы с ребенком за руль не садилась бы, поэтому вторая машина просто стояла бы без движения.

МИХАИЛ Да. А на Машиной ездили до последнего: продавали не потому, что «сыпаться» начала, – ни один из «Свифтов» нас ни разу не подвел, они вообще, кажется, не ломаются, – а просто места для коляски с ребенком уже не хватало. Grand Vitara себе позволить тогда не могли, поэтому сделали выбор в пользу другой марки. Но с ребятами из клуба до сих пор общаемся, родную марку любим ничуть не меньше, чем раньше, и ждем возможности посмотреть новый SX4 живьем. Выглядит симпатично, места там должно быть предостаточно, и, опять же, полный привод, которого сейчас так не хватает. ♡



ЧЕЛОВЕК-ЖУРНАЛИСТ VS SUZUKI SX4

ВЫ УСТАЛИ ЧИТАТЬ ОДИН И ТОТ ЖЕ ТЕСТ-ДРАЙВ В ДЮЖИНЕ РАЗНЫХ ИЗДАНИЙ? ВЫ УДИВЛЯЕТЕСЬ, ОБНАРУЖИВАЯ СОВЕРШЕННО ОДИНАКОВЫЕ ФРАЗЫ В АБСОЛЮТНО РАЗНЫХ МАТЕРИАЛАХ? ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ, В КАКОМ ИНКУБАТОРЕ РОЖДАЕТСЯ ВСЯКАЯ СТАТЬЯ ОБ АВТОМОБИЛЯХ? НЕ ВОЛНУЙТЕСЬ, РАЗГДКА СУЩЕСТВУЕТ. МЫ УЗНАЛИ ИСТИНУ! ЗА ВСЕМИ СТАТЬЯМИ СКРЫВАЕТСЯ ОДИН И ТОТ ЖЕ ЧЕЛОВЕК. И НЕ ПРОСТОЙ - ЭТО САМЫЙ НАСТОЯЩИЙ СУПЕРГЕРОЙ, ИЗВЕСТНЫЙ КАК ЧЕЛОВЕК-ЖУРНАЛИСТ! ЕГО СЕКРЕТНАЯ СУПЕРСПОСОБНОСТЬ - СПАСАТЬ ПОТОНУВШЕГО В ТВОРЧЕСКИЙ ТУПИК КОЛЛЕГУ ПО ЦЕХУ НАБОРОМ СТАНДАРТНЫХ ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИХ ШТАМПОВ. ВСТРЕЧАЙТЕ!

ЭТОТ КОМПАКТНЫЙ КРОССОВЕР В ОТЛИЧНОЙ ФОРМЕ: ОН АТЛЕТИЧЕН, МУСКУЛИСТ И ГОТОВ К ЛЮБЫМ СВЕРШЕНИЯМ

САЛОН, НЕСМОТЯ НА ГАБАРИТЫ, ПРОСТОРЕН

Я БЕЗ ПРОБЛЕМ УСАЖИВАЮСЬ САМ ЗА СОБОЙ...

...А НА ЗАДНЕМ РЯДУ ВОЛЬГОТНО РАЗМЕСТЯТСЯ ТРОЕ ВЗРОСЛЫХ МУЖЧИН!

РУЛЬ САМ ЛОЖИТСЯ В РУКИ, А СИДЕНЬЕ КРЕТКО ОБХВАТЫВАЕТ ТЕЛО

ПРИ СТАРТЕ СО СВЕТОФОРА МАШИНА БУКВАЛЬНО ПРЫГАЕТ С МЕСТА...

...А ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ КАК ВКОПАННАЯ!

ПРОХОДИТ ВИРАЖИ КАК ПО РЕЛЬСАМ!

В СУРОВЫХ УСЛОВИЯХ ГОРОДА ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ КАК РЫБА В ВОДЕ

ЭНЕРГОЕМКАЯ ПОДВЕСКА ПОЗВОЛЯЕТ БЕЗ ПРОБЛЕМ РАСПРАВЛЯТЬСЯ С ЛЕЖАЧИМИ ПОЛИЦЕЙСКИМИ...

...А БЛАГОДАРИ ВНУШИТЕЛЬНОМУ КЛИРЕНСУ И ЗАЩИТНОМУ ПЛАСТИКОВОМУ ОБВЕСУ SX4 МОЖЕТ ПОКОРЯТЬ ДАЖЕ САМЫЕ ВЫСОКИЕ БОРДЮРЫ.

Что еще умеет Человек-Журналист? Он знает, чем недостаточная поворачиваемость отличается от избыточной, различает 35 способов обгона слип-стримом и без усталости борется с суперзлодеями: Человеком-Сносом и Человеком-Заносом, а также японским монстром Турбомой. Но сможет ли он уберечь от беды Человека-Блондинку? Читайте в следующем номере...

ВАШ SUZUKI ЗАСЛУЖИВАЕТ САМОГО ЛУЧШЕГО!



Way of Life!



Реклама. Товар сертифицирован.



Высококачественное моторное масло SUZUKI MOTOR OIL разработано и произведено в Японии специально для использования в двигателях автомобилей Suzuki. Линейка масел представлена энергосберегающим 0W-20, обеспечивающим легкий запуск и экономию топлива и экологичным 5W-30, обладающим превосходными смазывающими характеристиками в широком диапазоне температур. Моторное масло SUZUKI MOTOR OIL обеспечивает превосходные показатели работы двигателя на протяжении всего срока службы.

SUZUKI MOTOR OIL. Новая жизнь Вашего автомобиля.